

TD SES / CHAP 2 « CONSOMMATION & EPARGNE »

EVOLUTION DE LA CONSOMMATION DES MENAGES EN FRANCE

Exploitation d'un tableau statistique, d'un texte à caractère économique et d'un graphique



Evolution de la structure de la consommation des ménages en France entre 1960 et 2009

POSTES BUDGETAIRES	1960	2009	
	Coefficient budgétaire en %	Coefficient budgétaire en %	Montants en milliards d'€
Alimentation, boisson, tabac	33,3 %	16,5 %	179,4
Habillement chaussures	12,2 %	4,4 %	47,4
Logement eau gaz electricite equipement du logement	17,3 %	31,6 %	343,4
Sante	2,3 %	3,8 %	41,1
Transport	10,9 %	14,3 %	154,6
Communications	0,6 %		29,3
Loisirs, culture, education	8 %	9,1 %	98,9
Services divers (hotels, cafe, restaurants, assurances, soins)	15,4%	18,3 %	198,5
DEPENSE TOTALE DE CONSOMMATION	100%	100%	1084,6

Source : INSEE (Institut national de la statistique et des études économiques)

1/ Faire des phrases précises en donnant du sens avec chacun des chiffres grisés.

-

-

-

-

2/ Retrouver le calcul permettant d'obtenir le coefficient budgétaire du poste « ALIMENTATION, BOISSON, TABAC » pour 2009 puis calculer le coefficient budgétaire pour le poste « COMMUNICATION » en 2009: (Cf tableau)

3/ Signalez par une flèche les domaines où le coefficient budgétaire augmente (↗-) ou diminue (↘) entre les 2 dates.

4/ Vrai/Faux :

- Les ménages français ont réduit leurs dépenses d'alimentation entre 1960 et 2009.
- La part de l'alimentation a environ été divisée par 2 de 1960 à 2009.
- Le poste budgétaire qui a le plus augmenté est « Communications ».
- La part des dépenses de vêtements dans le budget total des ménages a diminué de 1960 à 2009.
- Les ménages français de 2009 dépensent moins d'argent chaque mois pour s'habiller.

Loi d'Engel : Selon la loi d'Engel, plus le revenu est élevé plus la part des dépenses totales consacrée à l'alimentation et à l'habillement (qui satisfont des **besoins primaires**) diminue, alors que la part des dépenses totales consacrées à satisfaire les **besoins secondaires** (les loisirs, la culture...) augmente.

5/ La loi d'ENGEL est elle vérifiée ?

6/ Cela signifie t-il que les ménages dépensent de moins en moins pour l'alimentation ?

7/ D'après vous quels sont les postes qui dans l'avenir devraient continuer d'augmenter ? Pourquoi ?

Depuis 50 ans, les Français ont consommé un peu plus chaque année, si bien qu'aujourd'hui la consommation par personne est trois fois plus élevée qu'en 1960. La France est pourtant passée des Trente Glorieuses, caractérisées par le développement d'une consommation de masse, à une période beaucoup moins dynamique en termes de gains de pouvoir d'achat et de consommation à partir du milieu des années 1970. Les parts réservées à l'alimentation et à l'habillement se sont réduites au profit du logement et des transports, de la santé, de la communication et des loisirs. Les services prennent aujourd'hui une part prépondérante dans le budget des ménages, bien plus importante qu'en 1960 : les loyers tiennent une place croissante, et les prix des autres services ont progressé plus rapidement que ceux des biens. Ce déplacement des dépenses en valeur au profit des services recouvre des évolutions plus complexes sur les volumes consommés. Les Trente Glorieuses se sont d'abord traduites par le développement des achats de biens matériels ; depuis, l'écart de croissance avec les services s'est certes resserré, mais ne s'est pas inversé pour autant. La baisse continue de la part de budget consacrée à l'alimentation et, à l'opposé, la hausse de celle affectée à la santé sont principalement le reflet de la progression du niveau de vie, ce qu'attestent aussi les comparaisons européennes.

8/ De combien a augmenté la consommation depuis 1960 ?

9/ Quels sont les parts de dépenses qui augmentent ? Celles qui baissent ?