

THEME 3 MARCHÉ ET PRIX

COMMENT SE FORMENT LES PRIX SUR UN MARCHÉ ?

INTRODUCTION AU THEME 3



TRAVAIL A PARTIR D'UN REPORTAGE TELEVISE

« Les fruits et les légumes, pourquoi si chers ? »

<http://www.ses.ac-versailles.fr/spip.php?article94>

QUESTIONNAIRE

- 1) Quel est le prix habituel du kg de la tomate ?
- 2) Quel est le prix proposé d'1kg de tomate par les producteurs au pied de la Tour Eiffel ?
- 3) Quel est le sentiment des consommateurs à l'égard du prix de la tomate ?
- 4) Quel est le sentiment des agriculteurs à l'égard du prix de la tomate ?
- 5) Quel est le coefficient multiplicateur entre le prix de vente en grande surface et le prix d'achat à l'agriculteur ?
- 6) De combien a augmenté le prix des fruits et légumes en 5 ans ?
- 7) Qu'est ce que l'inflation ?
- 8) Quelles sont les causes de l'augmentation du prix des fruits et légumes ?

- 9) Quels sont les investissements faits par le producteur de tomates grappes ?
- 10) Quelle conséquence cela a sur le prix de vente de la tomate grappe ? Quel est son seuil de rentabilité ?
- 11) A combien s'élevait le salaire net du producteur en 2003 ?
- 12) Pour quelles raisons le prix de vente de la tomate grappe à la coopérative a baissé ?
- 13) De quoi dépend le prix de la tomate ?
- 14) Pour quelles raisons le consommateur ne va-t-il pas bénéficier de la baisse du cours de la tomate ?
- 15) Quelle est la différence entre le détaillant et la grande surface pour acheter la tomate ?
- 16) Sur quoi se base la grande surface pour fixer le prix de la tomate ?
- 17) Quel constat est fait, entre le prix affiché par Super U et par les autres grandes surfaces de la région ?
- 18) Pour quelle raison la grande surface peut afficher des prix plus élevés pour les fruits et légumes et pas pour les autres produits vendus ?
- 19) Quelle est la différence de prix entre le détaillant et la grande surface ? Et pourquoi ?

SCHEMA DE DISTRIBUTION DES FRUITS ET LEGUMES

