

NOM :



PREMIERE PARTIE (7 points)

BIC fabrique et vend des stylos, des briquets des rasoirs qu'elle vend a des grossistes en papeterie et aux enseignes de grande distribution à travers le monde.

Bic emploie 9200 collaborateurs. Il s'agit d'une société anonyme dont le principal actionnaire est la famille BICH avec 43% du capital.

<u>BIC est une :</u>	<u>Justification</u>
<input type="checkbox"/> Entreprise	
<input type="checkbox"/> Association	
<input type="checkbox"/> organisation publique	

<u>BIC vend des :</u>	<u>Justification</u>
<input type="checkbox"/> Biens	<input type="checkbox"/> Marchands
<input type="checkbox"/> Marchandises	<input type="checkbox"/> Non marchands
<input type="checkbox"/> Services	

<u>BIC exerce t-elle une activité :</u>	<u>Justification</u>
<input type="checkbox"/> Commerciale	
<input type="checkbox"/> Industrielle ou Artisanale	
<input type="checkbox"/> Ou de Services	

<u>BIC appartient au secteur :</u>	<u>Justification</u>
<input type="checkbox"/> Primaire de l'économie	
<input type="checkbox"/> Secondaire de l'économie	
<input type="checkbox"/> Ou de Services de l'économie	

<u>BIC est une :</u>	<u>Justification</u>
<input type="checkbox"/> TPE	
<input type="checkbox"/> PME	
<input type="checkbox"/> TGE	

<u>BIC est une :</u>	<u>Justification</u>
<input type="checkbox"/> entreprise individuelle	
<input type="checkbox"/> entreprise sociétaire	
<input type="checkbox"/> entreprise publique	

DEUXIEME PARTIE : CALCUL DE LA VALEUR AJOUTEE D'UN STYLO BIC : (4 points)

Un stylo bic est vendu 0,85 € en moyenne.

Les matières premières plastique, encre, billes, emballage représentent 0,25 € par stylo

Les services (publicité, transport, assurances etc..) représentent 0,1 € par stylo vendu

Les salaires représentent 0,3 €, les impôts et taxes 0,05 €, les actionnaires 0,05 €, les intérêts auprès des banques 0,03 €.

1/ Calculer la valeur ajoutée par stylo vendu.

2/ Calculer le bénéfice réalisé par l'entreprise BIC par stylo vendu.

3/ Représenter dans le graphique ci-dessous la répartition de la valeur ajoutée entre les différents acteurs (préciser lesquels) en € et en % par stylo vendu.

REPARTITION DE LA VALEUR AJOUTEE D'UN STYLO BIC

