

DEUX ENTREPRISES INNOVANTES DEUX PARCOURS

(Correction DM du 07/03/2013 livre p 58-59)

EBAY / DES ENCHERES AUX BONNES AFFAIRES

Q1/ (2,5 pts)

E bay met en relation acheteurs et vendeurs à l'aide d'une plateforme internet.

E bay vend des services marchands. Ces services sont payés par le vendeurs qui dépensent quelques centimes pour déposer l'annonce, et qui reverse un % sur le montant de la transaction lorsque l'objet est vendu.

Q2/ 2,5 pts

L'année 2008 est une **année** importante car e bay devient une société anonyme cotée bourse sur le marché du Nasdaq. Cela va permettre à Ebay de se doter de moyens financiers importants pour accompagner son développement.

Q3/ 2,5 pts

$$\begin{aligned} V^{2007}/V^{1996} &= 54900 / 7,2 \text{ (pour le chiffre d'affaires)} = \times 7625 \\ &= 85,3 \times 10^6 / 41000 \text{ (pour le nombre d'utilisateurs)} = \times 2080 \\ &= 15000 / 3 \text{ (pour le nombre de salariés)} = \times 5000 \end{aligned}$$

A Partir de 2008 le CA atteint son maximum avant de baisser légèrement à l'année suivante (57200 millions de dollars contre 59700 millions de dollars en 2008).

Le nombre d'utilisateurs continue de progresser passant de 87,7 millions à 90,1 millions entre 2008 et 2009

Le nombre de salariés diminue de 1500 par rapport à 2007 passant de 15000 salariés à 13500.

Q4/ 2,5 pts

Les principales raisons du succès d'Ebay sont les suivantes :

Répondre à un vrai besoin en permettant à des acheteurs et à des vendeurs d'être mis en relation à partir d'une plateforme pour réaliser des transactions.

Innovation avec un systeme d'évaluation des vendeurs pour instaurer un climat de confiance et un systeme de paiement en ligne sécurisé (paypal)

Pas de détentions de stocks très couteux puisque ce sont les internautes qui réalisent eux même la transaction

Q1/ (1 pt) Yves Rocher fabrique des produits cosmétiques à partir de produits naturels. (Entreprise industrielle)

Q2/ (3pts) Les traits de génie D'Yves Rocher:

- C'est le fait d'avoir pris conscience très tôt du potentiel infini de la nature comme source de beauté en permettant d'accéder à des produits cosmétiques naturels à des prix raisonnables.
- Avoir su proposer ses produits en VPC.
- Avoir su maîtrisé complètement la chaîne de distribution de la conception jusqu'à la vente.
- Avoir su garder le contrôle du capital de l'entreprise.

Q3/ (3 pts) Pour maîtriser toutes les étapes de la production Yves Rocher conçoit, fabrique et distribue lui-même ses produits en cultivant lui-même des produits labélisés, en déposant des brevets, en fabriquant les produits en Bretagne et en distribuant ses produits à travers ses propres magasins et la VPC.

Q4/ (3 pts) Yves Rocher a réussi à s'agrandir en développant ses ventes à l'international, en se protégeant à l'aide de brevet, en diversifiant son offre de produit avec 7 autres marques dans le monde entier.

L'entreprise n'est pas cotée en bourse. Elle appartient à la famille Rocher et à Sanofi Aventis (groupe pharmaceutique)

SYNTHESE (Bonus de 0 à 2 Pts)

Yves Rocher et Ebay sont deux très grandes entreprises de dimension internationale.

Yves Rocher est une entreprise industrielle française qui vend des biens (fabrication de produits cosmétiques à partir de produits naturels), Ebay est américaine qui propose des prestations de services en mettant en relation acheteurs et vendeurs à l'aide d'une plateforme internet.

E bay est cotée en bourse tandis qu' Yves Rocher ne l'est pas.

Le développement d'ebay a été assuré grâce à Internet tandis que le développement d'Yves Rocher s'est fait grâce à la VPC, la distribution directe avec ses propres magasins, la diversification dans d'autres domaines et marques. EBAY n'est qu'un intermédiaire dans les transactions que réalisent les acheteurs et les vendeurs.

Le développement d'Ebay s'est fait sur une très courte période (une dizaine d'année) alors que celui d'Yves Rocher s'est réalisé depuis une cinquantaine d'année.

Ces deux entreprises ont su capter un besoin des consommateurs à un moment opportun