

RECHERCHER EFFICACEMENT (OU PRESQUE) SUR INTERNET

Savoir chercher est important pour plusieurs raisons :

- plusieurs examens (TPE, Épreuve pratique du bac STG...) évaluent la méthode utilisée
- Tout le monde a tendance à attendre un miracle de Google : donc à avoir les mêmes documents

Nous allons voir brièvement la démarche à suivre :

- 1) **il n y a pas qu'internet dans la vie** : les CDI, bibliothèques municipales... regorgent de livres, encyclopédies, revues qui attendent d'être exploitées, une grande partie de ces ressources ne se trouve jamais sur internet.
- 2) **Il y a plusieurs moteurs de recherche** qui donnent des résultats différents il faut les utiliser et surtout exploiter leurs fonctions avancées (on va le voir partiellement avec Google)
- 3) Il faut penser à changer les mots clés de la recherche sur chacun des moteurs de recherche et surtout
- 4) **Il faut vérifier la fiabilité de l'information trouvée : (surtout sur internet)**

1) LES PAGES WEB ET GOOGLE

En lançant Google pour rechercher la fidélisation des clients j'ai 572 000 réponses possibles (toutes les pages où on trouve les mots **fidélisation** et **clients**)

Web Images Vidéos Maps Actualités Livres Gmail plus ▼ Historique Web

Google La fidélisation des clients Rechercher

Environ 572 000 résultats (0,20 secondes) Recherche avancée

En mettant l'expression **entre guillemets** je n'ai plus que 148 000 sites, google n'affiche que les sites où l'expression entre guillemet existe

Web Images Vidéos Maps Actualités Livres Gmail plus ▼

Google "La fidélisation des clients" Rechercher

Environ 148 000 résultats (0,22 secondes)

En indiquant **- logiciel** (signe moins avant), je lui dis de ne pas afficher les pages où le mot logiciel figure

Web Images Vidéos Maps Actualités Livres Gmail plus ▼ Historique Web

Google "La fidélisation des clients" -logiciel Rechercher

Environ 67 700 résultats (0,31 secondes) Recherche avancée

En cliquant sur recherche avancée j'ai d'autres choix qu'il faut exploiter

2) MAIS IL N Y A PAS QUE LES PAGES WEB :

Il faut penser à chercher sur les **forums de discussion** (newsgroup ou groupes de discussion) il suffit de cliquer sur **pour avoir toutes les discussions**, **attention à la fiabilité de l'information**

Web Images Vidéos Maps Actualités Livres Gmail plus ▼

Google "La fidélisation des clients" -logiciel Rechercher Recherche avancée Préférences

Rechercher dans : tous les groupes Google Groupes

Groupes Résultats 1 à 10 sur un total d'environ 181 pour "La fidélisation des clients" -logiciel

Traduction
Blogs
YouTube
Agenda
Photos
Documents
Reader
Sites
Groupes

Non seulement vous pouvez trouver une information utile mais vous pouvez aussi poser des questions si vous choisissez le bon forum et avoir des réponses rapides

3) MAIS IL N Y A PAS QUE GOOGLE DANS LA VIE : IL Y A D'AUTRES MOTEURS

- WWW.EXALEAD.FR

On peut affiner la recherche

Choisir le type de fichier

Choisir un terme associé à la recherche

Choisir la langue

Choisir le pays

- SCHOLAR GOOGLE <http://scholar.google.com/> moteur des publications (articles, thèses..)

4) LES MÉTAS MOTEURS : ILS UTILISENT PLUSIEURS MOTEURS

D'autres méta moteurs existent : Allplus <http://www.allplus.com/>

D'autres moteurs existent : <http://fr.ask.com/> <http://www.bing.com/> <http://www.voila.fr/>

Une liste d'outils est indiquée ici <http://www.emilezola.free.fr/>