APPLICATION CHAP 12 13 & 14

FONCTIONNEMENT DE L’ORGANISATION

VALEUR AJOUTEE, VALEUR SOCIALE, VALEUR FINANCIERE



****

**TAF :**

A partir des informations dont vous disposez vous êtes chargés :

- De réaliser une fiche d’identité d’entreprise

- De calculer et d’étudier la répartition de la valeur ajoutée de cette entreprise

- Observer les finalités sociales de cette entreprise

- Observer le compte de résultat et le bilan de l’entreprise BIC

**PREMIERE PARTIE : FICHE IDENTITE ENTREPRISE BIC (TRAVAIL PAR BINOME)**

Compléter la fiche d’identité de l’entreprise BIC (**ANNEXE 1**) à partir des informations disponibles sur son site internet.

**Source : www.bicworld.com**

**DEUXIEME PARTIE : CALCUL ET REPARTITION DE LA VALEUR AJOUTEE**

Voici les chiffres relatifs à l’année 2011 (chiffres réels issus du rapport annuel) (A COMPLETER)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ELEMENTS** | **EN MILLIONS D'€** | **EN %** |
| **CHIFFRE D'AFFAIRES (ventes)** | **1824** | \*\*\* |
| **CONSOMMATION INTERMEDIAIRES** | **988** | \*\*\* |
| **VALEUR AJOUTEE** | **?** | 100% |
| **REMUNERATION DU PERSONNEL** | **474** | ? |
| **IMPOT ET TAXES** | **115** | ? |
| **INTERETS** | **9** | ? |
| **DIVIDENDES** | **105** | ? |
| **BENEFICE CONSERVE** | **133** | ? |



PRIX DE VENTE CONSOMMATIONS FOURNISSEURS DE

DU BRIQUET INTERMEDIAIRES BIENS ET DE SERVICES

 0,51 €

 REPARTITION DE

 LA VALEUR AJOUTEE



1 €

 VALEUR AJOUTEE ⇨

 …………….. €

**2/ Compléter le texte suivant :**

**En moyenne en 2011 quand BIC vendait un briquet 1 € ses consommations intermédiaires (……………….. ; …………….. ; ……………,………………divers etc…) s’élevaient à ………….. €, et la valeur ajoutée c'est-à-dire la richesse crée par BIC s’élevait à ………………..€ par briquet vendu.**

**Sur …………..€ de valeur ajoutée les différents partenaires de BIC ont obtenu…**

**🡺 Compléter le graphique Qui et Combien en € et en % ?**

**ANNEXE 1 FICHE IDENTITE ENTREPRISE**

|  |  |
| --- | --- |
| **LOGO** | http://www.engravedpens.com/media/images/siteimages/bic_logo.gif |
| **RAISON SOCIALE (NOM ENTREPRISE)** | BIC |
| **ADRESSE (SIEGE SOCIAL)** |  |
| **NATIONALITE** |  |
| **OBJET SOCIAL (MISSION)** |  |
| **HISTORIQUE** |  |
| **QUI FOURNIT DES** | [ ]  BIENS (Lesquels ?.........................................................................)[ ]  MARCHANDISES (Lesquelles ?...............................................)[ ]  SERVICES (Lesquels ?............................................................) |
| **NATURE DE L’ACTIVITE**  |  **SECTEUR ECONOMIQUE** | **PRINCIPALES MARQUES** | **PRINCIPAUX CONCURRENTS** | **ETENDUE DU MARCHE** |
| [ ]  **AGRICOLE**[ ]  **INDUSTRIELLE**[ ]  **COMMERCIALE**[ ]  **SERVICES** | [ ]  **PRIMAIRE**[ ]  **SECONDAIRE**[ ]  **TERTIAIRE** | **🞏**  |  | [ ]  **LOCALE**[ ]  **NATIONALE**[ ]  **INTERNATIONALE** |
| **STATUT ET FORME JURIDIQUE ACTIONNARIAT** |
| [ ]  **PRIVEE**[ ]  **PUBLIQUE** | [ ]  **INDIVIDUELLE**[ ]  **AUTOENTREPRENEUR**[ ]  **LIBERAL****[ ]  EURL [ ]  EIRL** | [ ]  **SOCIETAIRE**[ ]  **SARL** [ ]  **SNC**[ ]  **SA** [ ]  **SCA****[ ]  SAS** | **REPARTITION DU CAPITAL (ACTIONNARIAT)** |
| **NOMS DES DIRIGEANTS** | **FONCTION** |
|  |  |
| **RESSOURCES MATERIELLES** | **RESSOURCES IMMATERIELLES** | **RESSOURCES FINANCIERES** | **RESSOURCES HUMAINES** |
|  |  | **CAPITAL :****EMPRUNT :****AUTOFINANCEMENT :** |  |
| **CHIFFRES CLEFS (2011)** | **TAILLE** |
| **CHIFFRES D’AFFAIRES (VENTES) :****RESULTAT NET (BENEFICE/PERTE) :** | [ ]  **TPE** [ ]  **PME / PMI** [ ]  **TGE** |