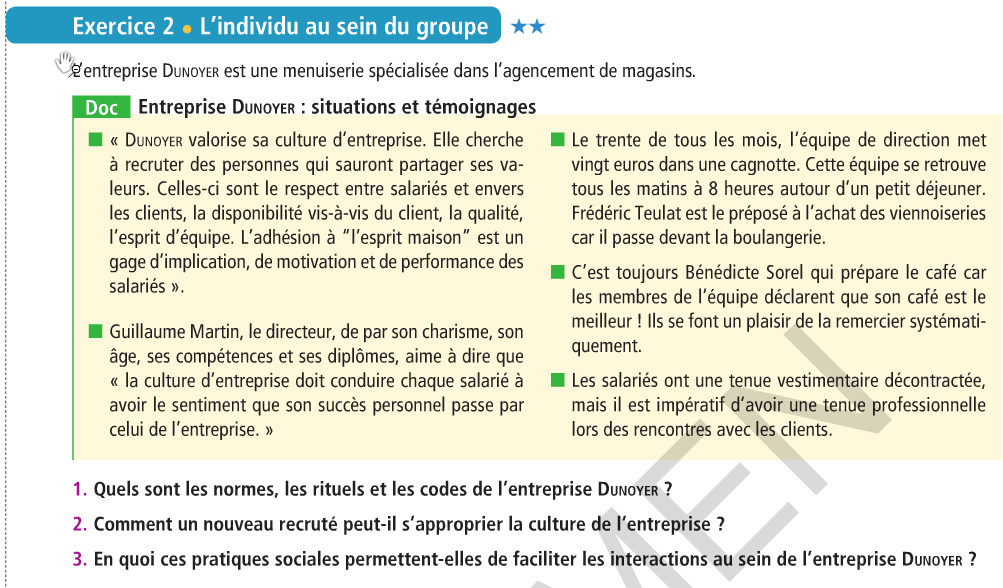
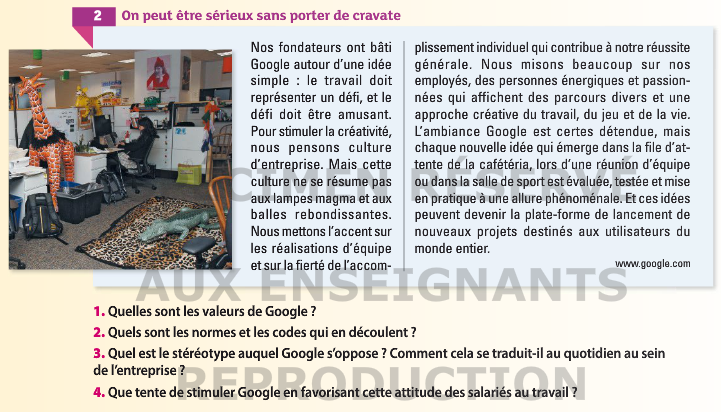
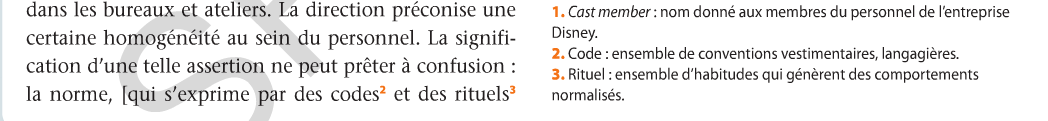
**Nom prénom :**

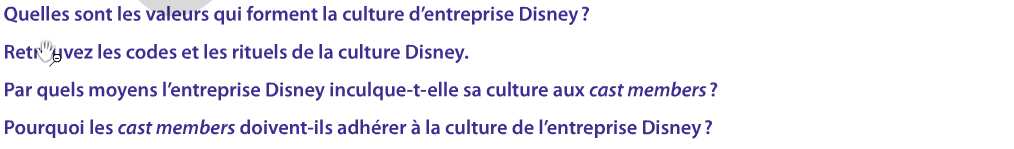
**TEST FLASH NOTE SUR 10 POINTS**

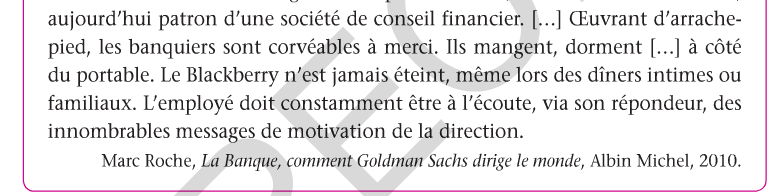
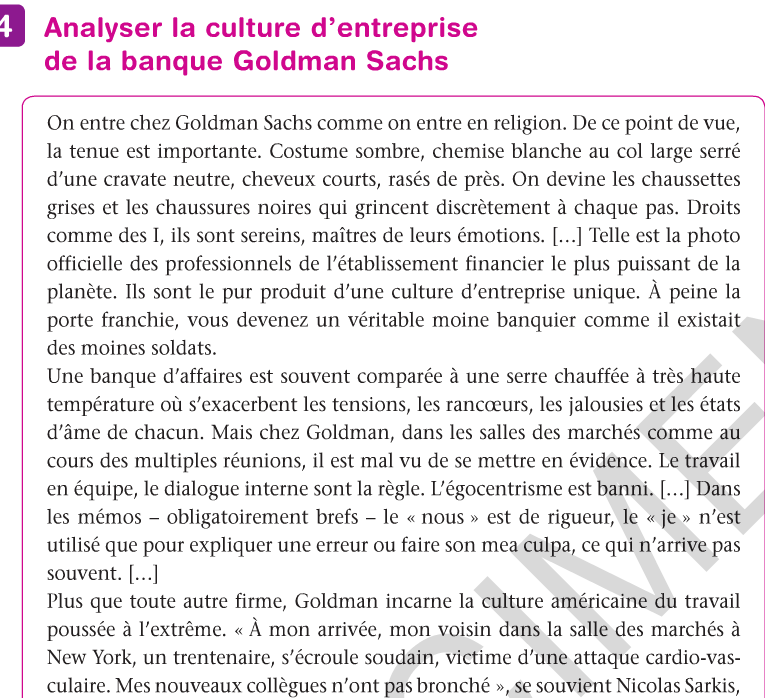
4 CULTURES D’ENTREPRISES BIEN DIFFERENTES :











**TRAVAIL A FAIRE**:

1. - Compléter le tableau en page 4. (8 pt)
2. – Pour quelle raison les organisations adoptent elles des valeurs des normes des codes et des rituels (2 pts) (répondre sur la page 3)

**CORRECTION TEST FLASH / CHAP 4**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ENTREPRISES | **DUNOYER** | **GOOGLE** | **EURODISNEY** | **GOLDMAN SACHS** |
| **VALEURS**  **(0,5 pts X 4)** | **RESPECT**  **DISPONIBILITE**  **QUALITE**  **ESPRIT D’EQUIPE** | **DEFI**  **CREATIVITE, PLAISIR (AMUSEMENT)** | **QUALITE**  **REVE**  **IMAGINAIRE**  **SPECTACLE** | **RIGUEUR**  **TRAVAIL** |
| **NORMES**  **(0,5 pts X 4)** | **ADHERER A L’ESPRIT MAISON**  **IMPLICATION DES SALARIES** | **AVOIR UNE VISION DU TRAVAIL « DETENDUE »,** | **ADHERER ET ETRE CONFORME AUX VALEURS DISNEY** | **TRAVAIL EN EQUIPE**  **DIALOGUE INTERNE**  **ABNEGATION TOTALE DU SALARIE ENVERS L’ENTREPRISE (corvéable à merci)** |
| **CODES**  **(0,5 pts X 4)** | **TENUE VESTIMENTAIRE DECONTRACTEE EN INTERNE PROFESSIONNELLE EN FACE A FACE CLIENT** | **PAS DE CRAVATE ; PERSONNALISATION DE SON BUREAU DE TRAVAIL AVEC DES OBJETS « ENFANTINS », DROLES.** | **ADOPTER UN LOOK « DISNEY » ET UN**  **LANGAGE « DISNEY »**  **ANGLICISMES** | **TENUE VESTIMENTAIRE STRICTE (costume sombre , chemise blanche au col serre)**  **Usage du « NOUS »**  **Usage du « JE » pour faire son un MEA CULPA** |
| **RITUELS**  **(0,5 pts X 4)** | **L’EQUIPE SE RETROUVE TOUS LES MATINS AUTOUR D’UN PETIT DEJEUNER**  **ACHAT DE VIENNOISERIE ET PREPARATION DU CAFE PAR UN MEMBRE DU PERSONNEL**  **CAGNOTTE DE 20 € LE 30 DU MOIS** | **FAIRE EMERGER DES IDEES N’IMPORTE OU DANS L’ENTREPRISE (CAFETARIA, SALLE DE GYM)** | **SUVI D’UNE JOURNEE DE PRESENTATION**  **PARTICIPATION AU SPECTACLE**  **USAGE INTENSIF D’ANGLICISME** | **PORTABLE JAMAIS ETEINT TOUJOURS A PROXIMITE Y COMPRIS CHEZ SOI**  **REUNIONS NOMBREUSES** |

**Les organisations adoptent des valeurs des normes des codes et des rituels (culture) afin de favoriser la communication , l’interaction et la cohésion des membres du groupe, créer un sentiment d’appartenance nécessaire à l’atteinte des objectifs que se fixe les organisations**. (2 pts)

**REPRESENTATIONS ET STEREOTYPES**



|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Identifier les stéréotypes dont sont victimes les deux personnages

<http://domus.grenet.fr/cuef/ccuefd/pages/pole/pol1.htm> TEST SUR LES PREJUGE ET LES STEREOTYPE

[http://www.prejuges-stereotypes.net/indexFlash.htm#](http://www.prejuges-stereotypes.net/indexFlash.htm) prejuges et stréreotypes dès le plus jeune age