

APPLICATION CHAP 16

LA PERFORMANCE COMMERCIALE

BONDUELLE : UN GROUPE AGROALIMENTAIRE PERFORMANT

TRAVAIL A FAIRE :

- 1/ Caractériser l'organisation Bonduelle à partir des informations dont vous disposez en ANNEXE 1
- 2/ Quels sont les différents indicateurs de performance commerciale évoqués en ANNEXE 2.
- 3/ Commenter et analyser les performances commerciales du Groupe Bonduelle.
- 4/ Réaliser un diaporama de présentation illustrant les performances commerciales de Bonduelle

ANNEXE 1



Le groupe Bonduelle

Entreprise familiale créée en 1853, Bonduelle est aujourd'hui leader mondial du légume prêt à l'emploi. Privilégiant l'innovation et vision à long terme, l'entreprise développe son activité à partir de 50 sites de production répartis dans le monde et fonde sa croissance sur un savoir-faire unique, attaché à la transformation des légumes. Les activités du groupe s'organisent autour de 3 métiers : les légumes en conserve, les légumes surgelés, les légumes frais élaborés.

Chiffres clés

1767 M€
 8971 
 18  58 
 3500 

Leader mondial du légume prêt à l'emploi :

- 1 767 millions d'euro de CA
- 8 971 collaborateurs (équivalent temps plein)
- Implanté dans 18 pays
- Présence marque dans 80 pays
- 58 sites industriels et sites d'auto-production
- 115 000 hectares cultivés par 3 500 planteurs
- 3 marques : Bonduelle, Cassegrain (France), Arctic Gardens (Canada)

Histoire



En 1853, Louis Bonduelle se lance dans l'industrie agroalimentaire. Les générations se suivent et les activités initiales (distillerie, sucrerie, levurerie) évoluent.

En 1926 débute l'activité conserve de légumes avec la première campagne petits pois. Le développement rapide de cette nouvelle activité sera couronné **en 1957 par un grand succès populaire : le mélange petit pois – carotte.**

Cet esprit d'innovation n'a jamais quitté l'entreprise qui se développe successivement dans la technologie du légume surgelé **en 1968, puis à la fin des années 90, dans celle du légume frais (salades en sachets et salades traiteur).**

ANNEXE 2

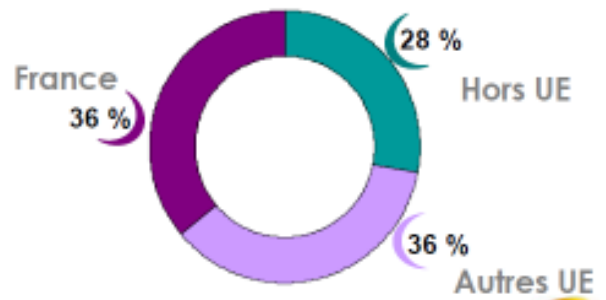
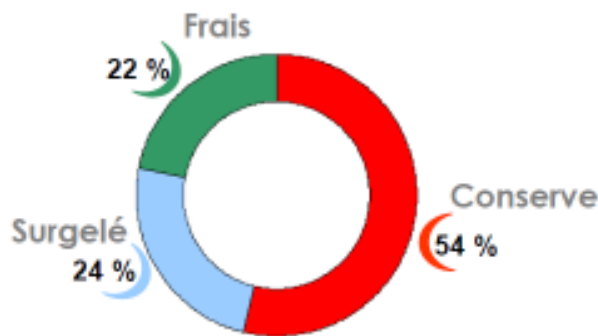
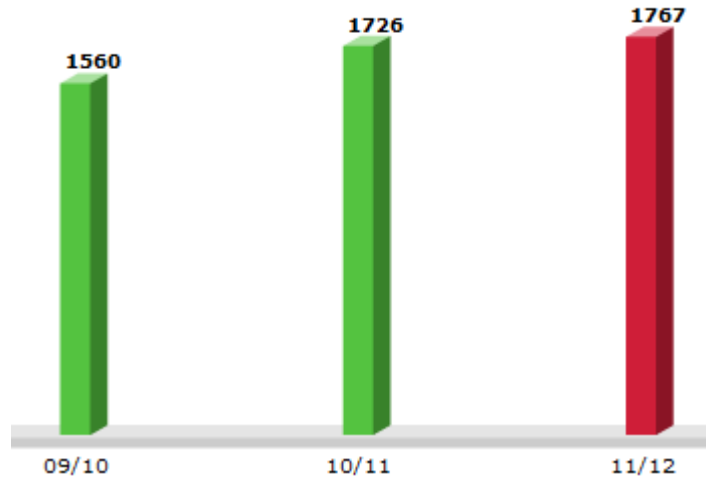
1992 : 600 M€



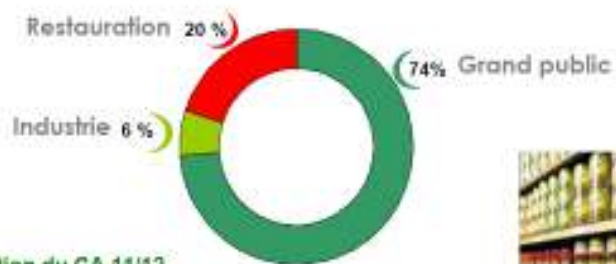
2012 : 1 767 M€



Chiffre d'affaires (en millions d'euros)



Tous les circuits de distribution



Répartition du CA 11/12



ANNEXE 2 (SUITE)

	Notoriété Spontanée	Part de marché	Position
Russie	83	36 %	LEADER
France Bonduelle	65	13 % ⁽¹⁾	LEADER (Bonduelle + Cassegrain)
France Cassegrain	11	10 %	
Allemagne	54	24.4 %	LEADER
Espagne Bonduelle	12	16 %	LEADER
Pays-Bas	64	20 %	LEADER
Belgique	52	19 %	LEADER
Italie	54	15 % ⁽¹⁾	LEADER
Pologne	56	26 %	LEADER

Sources : IRI/NIELSEN/IPSOS 2011

⁽¹⁾ Part de marché moyenne multi technologies