

Thème	Sens et portée de l'étude	Notions et contenus à construire
<p>2. La mondialisation de l'économie (durée indicative : 30 heures)</p> <p>2.1. Les échanges internationaux</p>	<p>L'ouverture générale des économies s'est réalisée grâce au développement des échanges entre pays, qui se caractérise aussi bien par l'accroissement en volume que par la diversification des flux (de biens et services, de capitaux, de personnes et d'informations).</p> <p>Le commerce entre nations est une réalité ancienne. Depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale, il évolue aussi bien dans la nature des échanges que dans la place occupée par les pays, ou groupes de pays, participants. Au tournant du siècle, les stratégies des firmes multinationales tendent aussi à s'affirmer, face aux logiques nationales, dans la structuration de l'espace économique mondial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La nature et la mesure des échanges.</li> <li>- L'évolution des échanges internationaux.</li> </ul>

### Objectifs pédagogiques du chapitre

#### 1. La nature et la mesure des échanges internationaux

1.1. En quoi consistent les échanges internationaux ? Identifier les différents types de flux faisant l'objet des échanges internationaux.

1.2. Comment évaluer les échanges internationaux ? 1. Comprendre les principes de comptabilisation des flux internationaux (biens, services)

internationaux (biens, services et IDE en particulier).

2. Appréhender les notions de balance des paiements et surtout de compte des transactions courantes, à l'intérieur duquel on peut calculer plusieurs soldes significatifs (solde de la balance commerciale, de la balance des biens et services).

## 2. L'évolution des échanges internationaux

2.1. Comment les échanges internationaux ont-ils évolué ?

1. Recenser les grandes tendances de l'évolution géographique et sectorielle du commerce international.

2. Appréhender l'inégale répartition des gains au niveau mondial du développement du commerce international.

2.2. Quelle est la place des firmes transnationales dans les échanges internationaux ?

1. Définir la notion de FTN.

2. Appréhender leur poids dans les échanges mondiaux.

3. Recenser les stratégies de développement de ces FTN.

Si les échanges commerciaux ont existé de tout temps, il y a eu une accélération des échanges de biens, de services, de capitaux, de population et d'informations depuis la seconde guerre mondiale.

## I ) Nature et mesure des échanges internationaux :

### 1. Sur quoi portent ces échanges internationaux ?

Les échanges entre les pays portent sur :

- les marchandises (agricoles, d'extraction, et manufacturées)
- les services (assurances, banques, transport, tourisme etc...)
- les capitaux et notamment les IDE (investissements directs à l'étranger) correspondant à des achats d'actifs à l'étranger (construction ou achats d'entreprises) Exemple : Toyota construit une usine à Valenciennes, Renault construit une usine au Brésil etc...
- des migrations internationales des travailleurs (*immigration* pour les travailleurs étrangers venant travailler en France, *émigration* pour des travailleurs français allant travailler à l'étranger).
- des informations et des technologies.

### 2. Mesure des échanges internationaux :

#### a) La balance des paiements :

La balance des paiements est un document statistique, présenté suivant les règles de la comptabilité en partie double, qui récapitule l'ensemble des transactions économiques (biens et services), financières (IDE et placements), monétaires (créances et dettes)

vis- à vis du reste du monde) réalisées entre les résidents et les non-résidents d'un pays.

b) Le compte des transactions courantes :

Il comprend les biens, les services, les revenus et les transferts courants .

- La balance commerciale qui comptabilise les échanges de biens (importations et exportations).  
Quand  $X > M$ , la balance commerciale est excédentaire.  
Quand  $X < M$ , la balance commerciale est déficitaire.

- La balance des services (ou des invisibles)

Il s'agit de la comptabilisation des échanges de services entre résidents et non-résidents (transport, assurances, informatique, tourisme...

\*La balance des revenus :

Elle correspond aux revenus du travail (rémunérations versées aux travailleurs non résidents) et aux revenus du capital (intérêts et dividendes des placements à l'étranger)

- Les transferts courants :

Il s'agit d'enregistrer les transferts sans contrepartie (aides de l'Etat à des PVD, participation aux organismes internationaux , versements au budget européen...)

### c) Le compte financier :

Il enregistre les mouvements de capitaux entre la France et l'étranger.

- les investissements de portefeuille (transactions sur des actions et des obligations)
- les investissements directs à l'étranger (IDE) quand un investisseur d'un pays va acheter un actif dans un autre pays. (Ex : quand Toyota construit une usine en France, quand Carrefour construit des magasins en Chine)

## II) Evolution des échanges mondiaux :

### 1. L'augmentation des échanges mondiaux :

D'après l'OMC, le commerce mondial (biens et services) s'élève à 10980 milliards de \$ en 2004.

Il a été multiplié par 60 depuis 1955 en ce qui concerne les échanges de marchandises !

Depuis 20 ans, on parle de « globalisation financière » devant l'explosion des mouvements internationaux de capitaux. (IDE multiplié par 6).

Les facteurs qui expliquent l'explosion de ces échanges internationaux sont de 3 ordres :

- les accords régionaux (Europe par ex) et internationaux (OMC) de libre échange
- la baisse des droits de douane, la réduction du coût des transports...qui facilitent les échanges.
- Le développement des TIC qui a permis l'internationalisation des marchés de capitaux.

<http://www.wto.org/indexfr.htm>

## 2. Les évolutions de la structure du commerce mondial :

### a) Evolutions géographiques du commerce mondial :

Les pays industrialisés réalisent à peu près 70 % des échanges. Les PED conservent la même part qu'il y a 50 ans. Mais il y a de grosses différences entre les PED. Il faut distinguer les NPI (Chine etc...) qui représentent environ 15 % du commerce et les PMA (l'Afrique ne représente que 2 % du commerce...).

Environ 90 % du commerce mondial se concentrent autour des 3 grandes zones qui constituent La Triade (Amérique du Nord, Europe occidentale et Asie du Sud-est)

D'autre part la régionalisation des échanges (commerce intra-zone) se développe (ex : les échanges intra-EU représentent 60 % des échanges totaux de la zone).

### b) Evolutions sectorielles du commerce mondial :

Aujourd'hui le commerce mondial est constitué pour 80 % d'échanges de marchandises et pour 20 % d'échanges de services. Mais depuis les années 90 les échanges de services se développent plus rapidement que ceux des marchandises (banques, assurances, télécommunications...)

Les produits agricoles et produits d'industries extractives représentent environ 20 % du total des échanges alors que 80 % sont le fait d'échanges de produits manufacturés.

### 3. Quel est le poids des firmes transnationales dans les échanges internationaux ?

Une FTN est une entreprise, souvent de grande taille qui avec une société mère implantée dans un pays d'origine, développe dans d'autres pays des unités de production en fonction d'une stratégie définie par la maison mère.

Aujourd'hui elles représentent environ 30 % du commerce mondial à travers le commerce intra firme.

Elles peuvent développer différentes stratégies (d'après l'économiste C.A Michalet)

- les stratégies d'approvisionnement pour les FTN qui ont des unités de production de produits agricoles, de matières premières...pour répondre aux besoins des industries de transformation.
- les stratégies de marché qui consistent à produire dans les pays étrangers afin d'être plus proche de leurs clients
- les stratégies de rationalisation qui ont pour but de réduire au maximum les coûts de production notamment grâce à des coûts de main d'œuvre très bas.
- La stratégie technofinancière où la FTN fournit des brevets etc... à des entreprises indépendantes.

