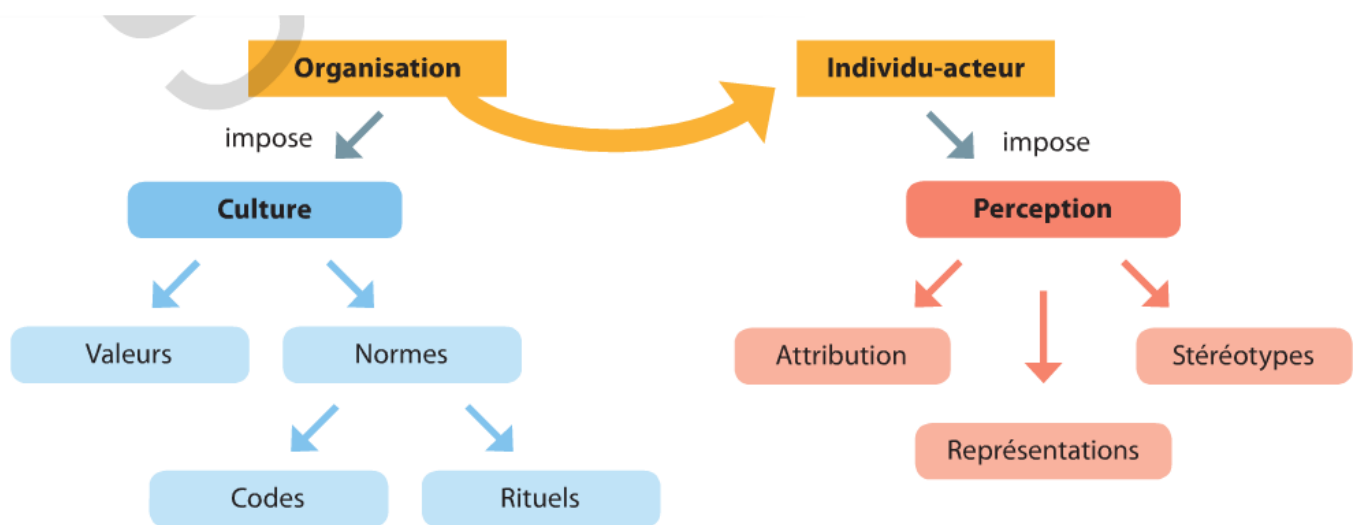


## TD : INTRODUCTION AU CHAP 4 LES INTERACTIONS INDIVIDU / ORGANISATION

La culture d'une organisation (association, entreprise, organisation publique) regroupe l'ensemble des valeurs, des normes, des symboles, des rituels, des règles qui font l'identité propre de l'organisation. Au-delà des compétences, l'organisation va chercher à avoir des personnes qui sauront partager ses valeurs.

Cette adhésion à "l'esprit maison" est un gage d'implication, de motivation et de performance.

Elle est également un vecteur de fidélisation et en développant un sentiment d'appartenance au groupe. "En fait, la culture d'organisation devrait conduire chaque individu à avoir le sentiment que son succès personnel passe par celui de son établissement".



**Valeurs** : Sont des idéaux, des principes moraux qui donnent de grandes orientations à l'action du groupe.

**Normes** : Ensemble de règles fondées sur des valeurs. Elles constituent un cadre de référence et donnent des repères aux individus.

**Rituels** : sont des pratiques sociales qui permettent de faciliter les interactions.

**Codes** : Ensemble de signes dont la signification est partagée par une communauté. Ils peuvent être différents d'un groupe social à l'autre, d'une culture à l'autre. Ils sont évolutifs dans le temps.

**L'attribution** : est le fait d'expliquer le comportement d'autrui en nous basant sur notre propre comportement et en attribuant à ce comportement des causes qui nous sont personnelles (ex : telle personne qui ne s'exprime pas souvent est certainement timide).

**La Représentation** : est une connaissance non prouvée, élaborée et partagée par un groupe social et qui permet à l'individu de donner un sens à une réalité.

**Stéréotypes** : Image réductrice ou caricaturale, partagée par un groupe d'individus, concernant les caractéristiques personnelles d'un groupe de personnes.

Consulter les différentes rubriques du site internet du lycée Sainte Marie [www.lyceesaintemarie.org](http://www.lyceesaintemarie.org) et répondre aux questions suivantes :

**Type d'organisation :**

**Année de création :**

**Nombre d'élèves :**

**Direction :**

En parcourant le site web, et les autres supports (règlement intérieur, gazettes plaquettes) reporter ce qui relève des :

### VALEURS DU LYCEE SAINTE MARIE

|           |            |              |
|-----------|------------|--------------|
| RESPECT   | OUVERTURE  | REUSSITE     |
| PARTAGE   | SOLIDARITE | SPIRITUALITE |
| TOLERANCE | EDUCATION  |              |
| RESPECT   |            |              |

### NORMES DU LYCEE SAINTE MARIE

➔CF REGLEMENT INTERIEUR

ASSIDUITE  
 RESPECT DISCIPLINE  
 TRAVAILLER  
 AVOIR SES AFFAIRES  
 RESPECT DES HORAIRES DE 08H05 A 17H05  
 UTILISATION DU TELEPHONE PORTABLE INTERDIT EN COURS  
 TELEPHONE PORTABLE AUTORISE PENDANT LA RECREATION  
 INTERDICTION ABSOLUE DE FUMER OU D'INTRODUIRE DES SUBSTANCES ILLICITES

#### CODES DU LYCEE SAINTE MARIE

#### RITUELS DU LYCEE SAINTE MARIE

VOUVOIEMENT ELEVES/PROFESSEURS  
 TENUE VESTIMENTAIRE RELATIVEMENT LIBRE  
 LEVER LA MAIN AVANT DE PRENDRE LA PAROLE  
 TOILETTES ELEVES / PROFESSEURS  
 SALLE DES PROFESSEURS

JOURNEE D'INTEGRATION A LA RENTREE  
 VOYAGES SCOLAIRE  
 FETE (NOEL, PAQUES, BACHELIER)  
 SORTIE CINEMA  
 RENCONTRE AVEC DES CHEFS D'ENTREPRISE  
 DES ASSOCIATIONS HUMANITAIRES  
 CELEBRATION MESSE PASTORALE  
 GAZETTE

#### AUTRES CODES DANS AUTRES LYCEES OU COLLEGE (d'après vos connaissances ou votre expérience)

#### AUTRES RITUELS DANS AUTRES LYCEES OU COLLEGE (d'après vos connaissances ou votre expérience)

PORT D'UN UNIFORME  
 OCCUPER LA MEME PLACE DANS UNE SALLE DE COURS  
 SE METTRE EN RAND DANS LA COURS  
 SEPARATION DES GARÇONS ET DES FILLES  
 REPRIMANDES PHYSIQUES.  
 BONNET D'ANE. ALLER AU COIN

A PARTIR DE VOTRE JUGEMENT PERSONNEL ET DE VOS OBSERVATIONS QUEL EST :

**VOTRE REPRESENTATION DU LYCEE SAINTE MARIE**

**VOTRE REPRESENTATION D'AUTRES LYCEES**

**STEREOTYPES DES ELEVES DU LYCEE PROFESSIONNEL**

**STEREOTYPES D'AUTRES LYCEES**

<http://www.fastenseatbelts.eu/fr/countries/0/par-Pays> > HABITUDES CULTURELLES PAR PAYS