

CORRECTION BAC BLANC N°1 DE MANAGEMENT

LE CAS « SWIMPOOL »

1. Caractériser dans un tableau comparatif les deux organisations présentées (Swimpool et Airlux) types, finalités, missions, ressources > **THEME 1 CHAP 2 1STG**

> 4 PTS (0,5 pt pour chacune des caractéristiques définies correctement)

	SWIMPOOL	AIRLUX
TYPE	Entreprise privée	Organisation à but non lucratif (OBNL) : Association <u>reconnue d'utilité publique</u>
FINALITES	Faire du profit (but lucratif) assurer sa pérennité à long terme	Satisfaire l'intérêt général Rendre service aux adhérents
MISSIONS	Fabriquer et vendre des produits dans le secteur de la piscine	Protéger l'environnement
RESSOURCES	Humaines : 240 salariés Matérielles : 6 sites de productions locaux machines Immatérielles : 27 brevets recherche développement Financières : Chiffre d'affaire, Résultat (autofinancement) , Emprunt, Capital	Humaines : bénévoles et 100 salariés Financières : Cotisations des 5000 Adhérents, Subventions publiques, dons

2. Déterminer pour les deux organisations les retombées attendues de leur partenariat (3 pts) **THEME 2 CHAP 5 1STG**

0,5 pts / argument pertinent

Les retombées attendues par Swimpool au niveau de son partenariat avec Airlux concernent :

- les consommateurs : meilleure image de marque de la société (préoccupation éco-citoyenne),
- la concurrence : démarcation par rapport aux produits concurrents,
- Swimpool : son activité (augmentation attendue du chiffre d'affaires), une meilleure connaissance des problèmes environnementaux.

Les retombées attendues par Airlux :

- réponse à sa mission de protection de l'environnement,
- augmentation de sa notoriété et donc ses ressources,
- bénéfice du savoir faire de Swimpool.

3. Identifier les composantes du macro environnement (P.E.S.T.E.L) qui influencent la société SWIMPOOL puis expliquer si cela constitue une opportunité ou une menace pour la société Swimpool. (3 pts) >THEME 2 CHAP 5 1STG

Le macroenvironnement désigne l'environnement des organisations au sens large. Dans le cas de Swimpool on peut identifier 3 ou 4 composantes qui influencent SWIMPOOL.

ECONOMIQUE: Développement du marché de la piscine en France et à l'étranger qui se traduit par un impact favorable sur les ventes de produits d'équipement de la piscine de Swimpool (chauffage, kit , pompe à chaleur). Ce développement s'accompagne par l'apparition de concurrents sur le marché ce qui constitue une menace pour Swimpool **(0,25 +0,5 pt)**

LEGAL : la loi « sécurité piscine » de 2003 qui oblige les ménages à s'équiper et qui a eu un impact très favorable sur les ventes de produits Swimpool (déTECTEURS d'alarmes). **(0,25 +0,5 pt)**

ECOLOGIQUE et SOCIO CULTUREL : Sensibilisation des consommateurs aux questions relatives au développement durable **(0,25 + 0,5 pt)**. Les pompes à Chaleur « CALORVERT » produites par Swimpool répondent à cette problématique

TECHNOLOGIQUE : Risque d'apparition de nouvelles technologies ce qui peut remettre en cause les produits vendus par Swimpool **(0,25 + 0,5 pt)**

4. Elaborer le diagnostic interne de la Société Swimpool (3 pts)

> THEME 7 DOSSIER 5 TSTG

0,5 pts / argument pertinent / forces / faiblesses

Le diagnostic interne fait apparaître les forces et les faiblesses de Swimpool.

Les forces :

- Implantation dans des pays où le coût de la main-d'œuvre est moins élevé : Chine, Maroc, Tunisie ;
- Mise en place d'une politique tarifaire agressive ;
- Création d'un bureau d'études propre et d'un bassin d'essais ;
- Dépôts de brevets en augmentation (permettant la mise en place d'un portefeuille de produits exclusifs) ;
- Budget recherche et développement important ;
- Homologation norme NF : certification d'un haut niveau de qualité (laboratoire indépendant : 220 tests...) ;
- Réseau de distribution performant ;
- Expérience ;
- Partenariat avec une association de protection de l'environnement qui améliore l'image de marque de l'entreprise ;
- Création d'un nouveau produit : pompe à chaleur qui va générer une augmentation des ventes.

Les faiblesses :

- Saturation de l'outil de production ;
- Dégradation du climat social ;
- Turn-over important ;
- Personnel insuffisamment formé aux nouvelles technologies.

5. Montrer les problèmes engendrés par la croissance rapide du marché (2 pts)

> THEME 7 DOSSIER 5 TSTG

1 pt pour chacun des deux problèmes identifiés et expliqué de manière structurée et pertinente

Swimpool doit s'adapter à la forte croissance de son marché et doit faire face à deux problèmes :

- Les capacités de production sont insuffisantes. Problème qui va s'accroître au vu des prévisions de chiffres d'affaires. Le nombre de salariés a été multiplié par deux en quatre ans. Les taux d'utilisation de la capacité de production sont proches de 100 % et on prévoit d'atteindre 111 % en 2009. Les ressources existantes seront insuffisantes pour répondre à la fabrication des pompes à chaleur ;
- Des difficultés surgissent au niveau de la motivation et de la formation du personnel. On observe un turnover de plus en plus important, le climat social se dégrade.

6. Indiquer les moyens que Swimpool peut mettre en place pour motiver et fidéliser le personnel (3 pts) THEME 5 CHAP 13 1STG

Identifier les 2 aspects de la motivation (financier et social) (0,5 pts X 2) + 0,5 pts / exemples pertinents 4 minimum.

Swimpool dispose de nombreux moyens pour motiver et fidéliser son personnel :

Sur le plan financier : individualiser les salaires en augmentant la part variable du salaire attributions de primes liés au résultat (participation des salariés) ou à des objectifs, en attribuant des stocks options (actionnariat salarié), attribution d'avantages en nature (téléphone portable, véhicule de fonction, cadeaux).

Sur le plan social : Former les salariés, accorder des promotions, être à l'écoute de ses salariés ou des représentants, aménager le temps de travail en fonction des contraintes de chacun, créer un espace de détente salle de sport, gymnastique.

7. Quels sont les deux choix proposés par Jean Garet pour répondre à l'augmentation du marché. Analyser les (avantages / inconvénients)

2 pts + 1 pts de bonus si analyse pertinente

THEME 4 CHAP 8 1STG + THEME 8 DOSSIER 8 TSTG

Deux options stratégiques sont proposées par Jean Garet : continuer à assurer la production dans l'entreprise (faire) ou sous-traiter (faire-faire).

	FAIRE :	FAIRE-FAIRE
AVANTAGES	<ul style="list-style-type: none"> - Création d'emplois - Possibilité de promotion pour les salariés - Économies d'échelle) - Indépendance vis-à-vis de l'extérieur - ... 	<ul style="list-style-type: none"> - Réponse rapide à la demande supplémentaire (sous-traitance de capacité) - Maintien d'une organisation à taille humaine et flexible - Bénéfice d'un savoir-faire spécifique - Flexibilité de la production - Réduction de certaines charges - Réduction les délais de fabrication - Bénéfice des efforts d'innovation du sous-traitant - Recentrage sur son cœur de métier - ...
INCONVÉNIENTS	<ul style="list-style-type: none"> - Investissements lourds en personnel et dans l'outil de production, - Formation - Organisation plus complexe donc moins flexible - ... 	<ul style="list-style-type: none"> - Nécessité de mettre en place un cahier des charges précis - Risques de non qualité - Dépendance vis-à-vis du sous-traitant - ...