

**BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE  
SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE LA GESTION  
SECOND GROUPE D'ÉPREUVES**

**Session 2010**

**SPÉCIALITÉ COMMUNICATION ET GESTION DES RESSOURCES HUMAINES  
ÉPREUVE ORALE DE CONTRÔLE**

Temps de préparation : 40 minutes.

Durée de l'épreuve : 20 minutes.

Matériels autorisés : calculatrice de poche

Matériels autorisés : calculatrice de poche conformément à la directive n° 99-186 du 16/11/1999

---

**Sujet n° 10CGRH13**

---

**La SARL « LILLE BÂTIMENT »**

LILLE BÂTIMENT est une entreprise de bâtiment et de travaux publics (BTP). Elle a été créée en 1979 par M. LOISEAU et elle emploie 97 salariés. L'entreprise vient de s'équiper d'un réseau intranet afin de favoriser sa communication.

Elle rencontre de plus en plus de difficultés pour fidéliser ses salariés (plus de 50% des jeunes embauchés ne restent pas longtemps et le manque d'expérience entraîne un manque de respect des règles de sécurité). Le tableau de bord social de l'entreprise illustre ce problème en montrant l'importance significative des maladies professionnelles et des accidents de travail.

M. LOISEAU a deux préoccupations : la sécurité de ses salariés et celle de ses informations.

**Première partie**

1/ Distinguer les notions de maladie professionnelle et d'accidents du travail.

2/ Préciser le rôle d'un tableau de bord social et l'intérêt qu'il présente.

3/ Citer les risques auxquels s'expose l'entreprise avec un réseau intranet et préciser les moyens à mettre en oeuvre pour les éviter.

**Deuxième partie**

1/ À partir de l'**annexe 1**, rappeler ce qu'est la communication interne et expliquer son importance pour l'entreprise en terme de santé et de sécurité au travail puis citer des supports de communication pouvant être utilisés dans ce cadre.

2/ À partir de l'extrait du tableau de bord fourni en **annexe 2**, calculer pour l'année 2009 le taux de gravité et le taux de fréquence des accidents de travail et le taux d'évolution de ces deux indicateurs par rapport à 2008.

3/ Commenter les résultats.

## **Annexe 1 : La communication interne**

La communication interne est un enjeu majeur du bon fonctionnement des entreprises et conditionne la réussite et l'efficacité de la communication externe. Elle représente un atout non négligeable pour les entreprises et leur offre un avantage sur leurs concurrents en renforçant la cohésion au sein de leurs équipes. Savoir informer leurs collaborateurs et savoir communiquer en interne sont des compétences que doivent posséder les managers.

Les salariés sont les acteurs de votre entreprise; or, il est impossible de les mobiliser sans les tenir informés au jour le jour des buts qu'elle poursuit. Ils doivent savoir et comprendre ce pour quoi ils travaillent afin de s'impliquer dans la stratégie de leur entreprise et dans l'atteinte de ses objectifs. La communication interne fait évoluer la vision que chaque collaborateur a de l'entreprise, basée uniquement sur sa propre expérience, vers une compréhension plus globale. Ainsi, vos collaborateurs se sentent mieux intégrés dans l'entreprise et s'investissent davantage dans l'atteinte des objectifs fixés.

Les actions de communication interne (comme les journaux d'entreprise, les newsletters ou encore l'intranet) soulignent le côté humain de votre société, en mettant en avant les hommes qui la composent et les événements qui rythment sa vie.

[http://www.histoiredentreprise.com/communication\\_institutionnelle/communication](http://www.histoiredentreprise.com/communication_institutionnelle/communication)

## **Annexe 2 - Extrait du tableau de bord social de la SARL LILLE BÂTIMENT pour 2009**

### **Santé et sécurité au travail**

- ⇒ Nombre de salariés : 97 (90 en 2008)
- ⇒ Nombre d'heures travaillées : 159 080 (147 600 en 2008)
- ⇒ Nombre d'accidents avec arrêt de travail : 9 (7 en 2008)
- ⇒ Nombre d'accidents sans arrêt de travail : 52 (50 en 2008)
- ⇒ Nombre de journées perdues : 110 (100 en 2008)
- ⇒ Nombre de décès : 0 (0 en 2008)