

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE
SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE LA GESTION
SECOND GROUPE D'ÉPREUVES

Session 2007

SPÉCIALITÉ COMMUNICATION ET GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
ÉPREUVE ORALE DE CONTRÔLE

Temps de préparation : 40 minutes.

Durée de l'épreuve : 20 minutes.

Matériels autorisés : calculatrice de poche conformément à la circulaire n° 99-186 du 16/11/1999.

Sujet n° 7CGRH06

Tableau de bord social chez FANY

FANY est une société commerciale de production de produits cosmétiques, notamment de savons artisanaux, installée dans la région Nord Pas de Calais depuis sa création en 1978. C'est J. HERB, PDG de la société, qui l'a créée. Elle emploie actuellement 42 personnes. À partir des documents fournis en annexes, vous traiterez les questions qui suivent :

Première partie

La société a décidé de mettre en place les échanges de données informatiques (EDI) avec ses partenaires. Madame Xavier, responsable du service gestion, est chargée de la réalisation de ce projet.

1. Citer quatre composants d'un réseau informatique et proposer une définition pour chacun d'eux.
2. Préciser les différents risques liés au transport des données via un réseau informatique et indiquer les moyens de protection associés

Deuxième partie

Monsieur Herb, attentif à la gestion des ressources humaines, a l'impression que les absences des salariés sont plus fréquentes et plus longues. Il décide de mettre en place un tableau de bord social.

1. Quel est l'intérêt de mettre en place un tableau de bord social dans l'entreprise FANY ?
2. Rappeler la formule du taux global d'absentéisme. Calculer ce taux pour les 3 années proposées et commenter les résultats à partir des informations à votre disposition (annexe 1 et annexe 2).
3. Dans le tableau de bord (annexe 1), relever la principale cause d'absentéisme dans la société FANY. Selon vous, quelles peuvent en être les raisons ?
4. Rappeler la formule du taux de rotation. Calculer ce taux pour les deux années 2004 et 2005. Commenter les résultats.

ANNEXE 1 EXTRAIT DU TABLEAU DE BORD SOCIAL DE L'ENTREPRISE FANY

		2003 1 ^{er} janvier	2004 1 ^{er} janvier	2005 1 ^{er} janvier	
Effectifs	Effectif moyen annuel	Total	43	39	42
		Cadres	6	6	6
		Techniciens	10	10	14
		Ouvriers	27	23	22
Répartition par sexe	Homme	21	19	20	
	Femme	22	20	22	
Répartition par âge	[18-25[1	1	3	
	[25-54[18	17	17	
	[55-59[19	20	21	
	60 et plus	5	1	1	
Nombre de jours d'absence	Maladie	158	178	225	
	Accidents travail	114	138	178	
	Autres absences	42	42	54	
Absentéisme	Nombre total d'heures de travail	66000	60045	64258	
	Nombre théorique d'heures travaillées	67725	61425	66150	
	Nombre d'heures d'absence	2200	2500	3201	
Départs annuels			5	0	
Recrutements Annuels			1	3	

Source : entreprise FANY, janvier 2006.

Annexe 2 extrait d'un article du magazine « L'entreprise »

Une chose est certaine : l'absentéisme coûte cher à l'entreprise, mais il est pratiquement impossible d'établir une norme commune à toutes les activités.

L'absentéisme coûte cher : on estime généralement que 1 % de taux d'absentéisme coûte 1 % de masse salariale. Il faut financer le remplacement et la gestion des absents, le surcoût lié aux heures supplémentaires, la désorganisation induite. Sans compter les coûts indirects impossibles à évaluer : mauvaise image de l'entreprise, moindre qualité de service, lassitude des salariés les plus assidus... [...]

Mais dire qu'il faut réduire le problème revient implicitement à fixer une norme d'absentéisme « incompressible » vers laquelle il faudrait tendre. Si l'on prend comme critère le taux d'absentéisme, à partir de quand est-on dans une situation anormale ? [...] Les entreprises les plus vertueuses sont sous la barre des 3 %, et certaines jugent que le signal d'alarme s'allume dès que l'on dépasse 3,5 %. La norme est donc relative.

Etienne Gless | L'Entreprise.com | Mis en ligne le 29/04/2002