

Exemple 1

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE
SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE LA GESTION
SECOND GROUPE D'ÉPREUVES

Session 2007

SPÉCIALITÉ COMMUNICATION ET GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
ÉPREUVE ORALE DE CONTRÔLE

Temps de préparation : 40 minutes.

Durée de l'épreuve : 20 minutes.

Matériel autorisé : calculatrice de poche conformément à la circulaire n° 99-186 du 16/11/1999.

Sujet n° 7CGRH01

L'Hôtel club du Soleil qui appartient à un groupe international, est situé à Toulon (Var), face à la mer. Il reçoit de mars à octobre une clientèle plutôt familiale à qui il propose des activités variées. Sur les autres périodes, la demande est assez faible et la direction envisage la mise en place de réductions commerciales adaptées.

Les réservations des clients sont effectuées uniquement auprès de la centrale du groupe. Chaque nuit, la centrale transmet, sur les réseaux des différents hôtels, les nouvelles réservations. La bonne circulation de l'information implique un personnel formé et disponible.

Première partie

1. En quoi la communication interne peut-elle être un facteur de motivation ? Justifier la réponse.
2. Quels sont les risques encourus par la transmission numérique des informations entre deux sites d'une organisation ? Quels sont les moyens pour les éviter ?
3. Quelle est la règle de gestion exprimée dans l'extrait de programme présenté en **annexe 1** ?

Deuxième partie

Afin de faire face à l'afflux de vacanciers de juin à septembre (l'hôtel club affiche complet : environ 50 adultes et 25 enfants), la direction des ressources humaines a décidé, lors d'une réunion (voir compte rendu en **annexe 2**), d'embaucher un animateur(trice) de tourisme afin d'organiser les activités. Le DRH souhaite donc passer une annonce sur le site Internet de l'entreprise. Par ailleurs, la direction générale du groupe souhaite adapter ses tarifs en fonction d'un taux de marge adapté à chaque saison (**annexe 3**).

1. Quelles sont les compétences nécessaires pour ce poste ? Quelle est la qualification exigée ?
2. Quels sont les avantages de publier l'offre d'emploi sur le site de l'entreprise ?
3. À partir de l'annexe 3, déterminer le prix HT par nuit (pour une chambre de deux personnes) qu'il faudrait proposer aux clients.

Annexe 1 - Extrait du programme de facturation

' NOTE : le texte suivant une apostrophe est un commentaire. Le texte du programme lui-même est en gras.

```
' Extrait de la déclaration des variables
Dim TotalQFac As Integer ' Integer : entier
Dim Remise As Double ' Double : réel
' TotalQFac contient la quantité totale commandée
' Remise contient le montant de la remise
' ... suite de la déclaration des variables

' Extrait de la déclaration des constantes
Const TrancheQ1 As Integer = 5, TrancheQ2 As Integer = 10
Const TxRemise1 As Double = 0.02, TxRemise2 As Double = 0.05
' ... suite de la déclaration des constantes

' Début du programme
' ....
' If : Si ----- Then : Alors ----- Else : Sinon
If TotalQfac > TrancheQ2 ' Si...
    Then Remise = Remise * TxRemise2 ' Alors...
    Else ' Sinon...
        If TotalQFac < TrancheQ1
            Then Remise = 0
            Else Remise = Remise * TxRemise1
        End If
    End If
' ... suite du programme
```

Annexe 2 - Compte rendu

COMPTE RENDU DE RÉUNION

Réunion du 15 mars 2007

Présents : C. DUVAL, L. MARTIN, D. DELAPLACE, P. DESPLANQUES

Excusé : C. LENOIR

Ordre du jour : embauche d'un animateur(trice) de tourisme

- pour la période de juin à septembre
 - doit assurer une animation sans faille, toute la journée
 - activités pouvant aller de la séance d'aquagym à l'organisation de jeux pour les enfants
 - organisation de soirées
 - présence aux excursions
 - dynamisme et forme physique indispensables
- BTS animation et gestion touristiques locales souhaité.

Annexe 3 – Informations commerciales et financières

- Coût de revient d'un séjour de 7 nuits pour 2 personnes (1 chambre) = 340 €
- Taux de marge souhaité 40%.